

Werbemittel-Checkliste

Was ist das Hauptziel Ihrer Werbekampagne

- | | |
|--|---|
| ☐ Neue Kunden gewinnen | ☐ Auszubildende gewinnen |
| ☐ Bestandskunden binden | ☐ Onboarding für neue Mitarbeiter |
| ☐ Markenbekanntheit steigern | ☐ Weihnachtsgeschenke |
| ☐ Mitarbeiter Geschenke | ☐ Sonstiges: _____ |

Wer ist Ihre Zielgruppe

- ☐ Alter: _____
- ☐ Geschlecht: _____
- ☐ Beruf: _____
- ☐ Branche: _____
- ☐ Interessen: _____

Budget



- ☐ Gesamt Budget: _____
- ☐ Pro Einheit: _____
- ☐ Muster gewünscht
(ev. gegen Berechnung)



Welche Art von Werbemittel ist gewünscht

- | | |
|---|---|
| ☐ Klassische Werbemittel
(z.B. Kugelschreiber / Notizblöcke) | ☐ Trinkgefäße |
| ☐ Hochwertige Werbemittel
(z.B. Elektronik / Lederwaren) | ☐ Taschen |
| ☐ Umweltfreundliche Werbemittel
(z.B. recyclebare Materialien) | ☐ Marken Hersteller |
| ☐ Eventbezogene Werbemittel
(z.B. Messebedarf, Giveaways) | ☐ Andere: _____ |
| ☐ Textilien | |



Design und Branding

- ☐ Logo Dateiformat und Auflösung benötigt EPS, AI, PDF in Vektorgrafiken liegt vor
- ☐ Wieviel Farben sollen gedruckt werden: _____
- ☐ Lasergravur

Sollen Werbemittel individuell
personalisiert werden ?

- ☐ Namensaufdruck
- ☐ Nein



Menge und Lieferzeit

- ☐ Kleine Auflage (bis 100 Stück)
- ☐ Mittlere Auflage (100 -1.000 Stück)
- ☐ Große Auflage (über 1.000 Stück)
- ☐ Wann sollen die Werbemittel geliefert werden:

Wunschdatum: _____

Verpackung und Versand

- ☐ Geschenkverpackung
- ☐ Umweltfreundliche Verpackung
- ☐ Eine Lieferadresse
- ☐ Mehrere Lieferadressen
- ☐ Abweichende Lieferadresse:

Kontaktdaten

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Mail: _____

Tel: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Beratung gewünscht

- ☐ Telefonische Beratung
- ☐ Persönliche Beratung vor Ort

Notizen



Mit Stern markierte Fragen sind zwingen notwendig,
da sonst keine Anfrage beim Lieferanten stattfinden kann.